

# 视觉传达设计专业人才培养方案

学科门类：艺术学      专业代码：130502

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，熟练掌握视觉传达设计基本技能，系统理解视觉传达设计基本理论知识，具有良好的人文与科学素养，能够自觉践行社会主义核心价值观，具备良好的审美判断，具有较强的创意设计实践能力和设计思维、表达、沟通技能，具备先进的设计理念和自主创业能力。能够在各类设计部门、广告公司、传媒机构、文化企事业单位等从事设计实践、设计研究、设计经营等方面工作的高素质应用型人才。

**本专业学生毕业后 5 年左右，预期达到以下目标：**

**目标 1. 道德规范：**政治立场坚定，能够自觉践行社会主义核心价值观，对中国共产党领导下的中国特色社会主义有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，具有科学的世界观、人生观和价值观，具有较强的社会责任感、良好的职业道德。

**目标 2. 基本素养：**具有开阔的创意文化视野和敏锐的时代意识，较好的人文科学素养、扎实的视觉审美判断及艺术修养，了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有从事视觉传达设计行业或专业工作所需的艺术、人文社科、自然科学知识。

**目标 3. 专业能力：**掌握视觉传达设计专业领域的基础理论知识，以及设计思维与设计方法。能够围绕应用目标，并结合企业和社会需求，完成具有创新性的设计方案。

**目标 4. 综合能力：**具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流，以及视觉规律研究和设计表现的能力。

**目标 5. 沟通合作：**具有团队精神和合作意识，能够在团队协作中发挥创造能力。具备竞争意识和协同工作能力，

**目标 6. 调查研究：**能够熟练掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基本能力。

**目标 7. 身心素养：**具有良好的体育锻炼和卫生习惯，具备良好的身体素质和心理素质。

**目标 8. 学习发展：**具有良好的语言运用和表达能力，具备基本的学术研究能力和自主学习意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、毕业要求

**1. 思想道德：**政治立场坚定，热爱祖国，拥护中国共产党领导，能够自觉践行社会主义核心价

值观。

**2. 创新意识：**具备追求创新的态度和批判性的思辨能力。具有开阔的视野、较强的创新意识及团队协作精神，具备独立完成创意设计的能力。

**3. 设计基础：**具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法及软件设计的应用。

**4. 专业知识：**了解视觉传达设计行业发展动态，熟练掌握设计与制作、工艺表现、材质运用等方面的知识，能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。

**5. 专业技能：**掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。

**6. 基本素质：**了解文化艺术传承基本知识，了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。具有进行自主创业的基本能力，具备良好的身体素质和心理素质。

**7. 综合能力：**熟练掌握多种主题设计表达方式，熟悉系统完成设计项目的流程和细节，能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。

**8. 学习发展：**具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养，了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力，能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。

表 2-1 毕业要求及分解指标项

毕业要求	分解指标项
<b>毕业要求 1</b> <b>思想道德：</b> 政治立场坚定，热爱祖国，拥护中国共产党领导，能够自觉践行社会主义核心价值观。	1-1 热爱祖国，拥护中国共产党领导，
	1-2 具有科学的世界观、人生观和价值观。
<b>毕业要求 2</b> <b>创新意识：</b> 具备追求创新的态度和批判性的思辨能力。具有开阔的视野、较强的创新意识及团队协作精神，具备独立完成创意设计的能力。	2-1 具备追求创新的态度和批判性的思维能力。
	2-2 具有开放的视野、较强的创新意识及团队协作精神。
	2-3 具备独立完成创意设计的能力。
<b>毕业要求 3</b> <b>设计基础：</b> 具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力，熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法及软件设计的应用。	3-1 具有较强二维和三维的艺术造型能力和设计表现能力。
	3-2 熟练掌握其信息资源收集整理、设计调研与策划的基本方法。
	3-3 熟练掌握设计软件的应用。
<b>毕业要求 4</b> <b>专业知识：</b> 了解视觉传达设计行业发展动态，熟练掌握设计与制作、工艺表现、材质运用等方面的知识，能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。	4-1 了解视觉传达设计行业发展动态。
	4-2 熟练掌握设计与制作，工艺表现，材质运用等方面的知识。
	4-3 能正确表达设计主题，能提出视觉传达设计领域解决问题的具体方案。

毕业要求	分解指标项
<b>毕业要求 5</b> <b>专业技能：</b> 掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识，能够以商业为中心，熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。	5-1 掌握视觉信息及现代媒体传播的设计、材料、工艺、制作等知识。
	5-2 熟悉项目运作流程，具有系统的完成设计实践项目的能力。
	5-3 具有在了解社会和消费者需求的基础上，综合应用所学的知识，分析、提出和解决问题的能力。
<b>毕业要求 6</b> <b>基本素质：</b> 了解文化艺术传承基本知识，了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。具有进行自主创业的基本能力，具备良好的身体素质和心理素质。	6-1 了解文化艺术传承基本知识和基本规律。
	6-2 了解国家有关文化艺术方面的方针、政策与法规。
	6-3 具有进行自主创业的基本能力。具备良好的身体素质和心理素质。
<b>毕业要求 7</b> <b>综合能力：</b> 熟练掌握多种主题设计表达方式，熟悉系统完成设计项目的流程和细节，能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。	7-1 熟练掌握多种主题设计表达方式。
	7-2 熟悉系统完成设计项目的流程和细节。
	7-3 能够完成实践项目中的策划、设计、制作等工作。
<b>毕业要求 8</b> <b>学习发展：</b> 具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养，了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力，能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。	8-1 具有开阔的文化及社会视野，具备新时代设计人才的专业素养。
	8-2 了解视觉设计行业发展趋势，具有较强的信息获取和自我学习能力。
	8-3 能够应对毕业后将要面临的事业上的竞争和挑战。

### 三、人才培养目标实现矩阵

根据培养目标和毕业要求构建课程体系，通过课程体系的实施实现培养目标和毕业要求。本专业毕业要求与培养目标的对应关系如表 3-1，课程体系与毕业要求的对应关系矩阵如表 3-2。

表 3-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

毕业要求 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 1	H	M	M	M	M	L	L	H
毕业要求 2	H	H	M	L	L	L	L	M
毕业要求 3	L	H	H	H	H	L	L	H
毕业要求 4	M	H	H	H	H	L	L	L
毕业要求 5	H	H	H	L	L	M	H	H
毕业要求 6	H	H	H	H	M	L	L	M
毕业要求 7	L	H	M	M	H	M	L	L
毕业要求 8	L	H	M	H	H	H	L	H

备注：毕业要求与培养目标的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中 H 代表直接支撑，M 代表间接支撑，L 代表关联支撑。

表 3-2 毕业要求与课程体系支撑矩阵

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
思想道德与法治	H	L		L		H		H
中国近现代史纲要	H	L		L		H		H
马克思主义基本原理概论	H			L		H		H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L		L		H		H
形势与政策	L	H		L		H		H
军事理论	M			L		H		
大学生心理健康教育	H	L		L		H		M
大学英语			L	L	L	H		H
大学体育			L	L		H		H
大学信息技术基础		L	H	M	H	H	L	H
视觉传达设计专业导论	M	H	H	H	H	H	L	M
大学生职业生涯规划	L	H	L	M		H		M
创新思维	M	H	M	M		H	M	H
创业案例分享		H	M	H		L	M	M
创业基础	L	H				H	M	M
就业创业指导	L	L	M	M		H	M	
艺术概论	M		H	H	L	H	H	H
应用文写作		L		M	L	H	M	H
造型基础			H	H	H	H	H	M
中国工艺美术史	M		M	H	M	M	H	M

视觉传达设计专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
现代艺术设计史	M	L	H	H	M	M	H	M
三大构成			H	H	M	H	H	M
图形创意			H				H	M
色彩设计			H	H	H	H	H	H
软件基础		L	H	H	H			H
平面软件基础		L	H			H	H	H
字体与标识设计		H	H	H				H
版式设计		H	H	H	H			
书籍装帧设计		H				H	H	H
海报招贴设计		H	H	H	H	H	H	H
创意纸品设计		H					H	H
包装与印刷设计		H			H	H	H	H
旅游纪念品设计		H	H	H	H			H
品牌包装与策划		H	H	H				H
文创设计与开发	M				H	H	H	H
艺术网页设计		H	H	H	H	H	H	H
导视系统设计		H	H	H	H	H	H	H
CI 设计		H	H				H	H
画法几何			H	H	H			
人体工程学			H			H	H	H
施工图识图制图			H	H	H	H	H	H

安康学院本科人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
测量与绘图			H					H
字体与版式设计		H	H	H	H	H	H	H
装饰材料与工艺		H	H					H
效果图设计与表现		H	H			H	H	H
居住空间设计		H	H	H	H	H	H	H
室内软装设计		H					H	H
植物造景与应用		H				H	H	H
公共空间设计						H	H	H
景观设计 1、2		H	H	H	H	H	H	H
（民居）传承与创新设计	M	H					H	H
新媒体艺术软件基础		H	H	H				H
摄影基础		H				H	H	H
商业摄影		H	H					H
影视艺术作品赏析				H	H	H	H	H
图表与版式设计		H	H			H	H	H
插画设计		H				H	H	H
UI 与网页设计		H	H				H	H
Flash 动画					H	H	H	H
影视摄影基础		H					H	H
数字影像拍摄与制作		H	H					H
三维模型设计与制作		H	H	H	H	H	H	H

视觉传达设计专业人才培养方案

课 程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
广告创意与策划		H	H					H
影视创意设计与制作		H	H	H	H	H	H	H
新媒体平台综合应用		H	H					H
视觉传达设计专业见习	M				H	M	M	H
视觉传达设计专业实习	M	M	H				H	H
军事训练	M					H		
劳动教育实践					L	M		M
专业综合实践 1、2、3、4	M	H	H	H	H	H	H	M
风景写生		M	H				H	M
专业考察	M		H	H	H	M	H	H
学年汇报展 1、2			H	H	H	H	H	H
视觉传达设计专业毕业论文（设计）	M		H	M				H
视觉传达设计专业毕业设计（创作）		H	H				M	H

备注：课程指人才培养方案中的所有课程。课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

## 四、学制与学位

基本学制 4 年

毕业标准：修满课程设置与教学计划表中要求的所有课程（含集中实践教学环节），考试合格；学生体质健康达标；依据“第二课堂成绩单”积分标准及学分计量办法，最低获得 10 学分。

授予学位要求：按《安康学院学士学位授予条例》执行。

## 五、主干学科和专业核心课程

### （一）主干学科

设计学

### （二）专业核心课程

造型基础、三大构成、VI 设计、包装与印刷设计、景观设计、公共空间设计、UI 与网页设计、影视创意设计与制作

### （三）专业核心课程简介

序号	课程名称	学时	学分	前导课程	课程简介
1	造型基础	144	5.5	色彩、素描	《造型基础》是专业基础课程。课程通过系统的造型基础训练，使学生学会运用基本的视觉语言，在二维空间中进行视觉构成设计的基本法则，培养敏锐的审美眼光和出色的创造力。掌握形式美的构成原则。为学生以后的专业课程学习打好基础。
2	三大构成	96	4	造型基础	《三大构成》是专业基础课程。课程通过系统的平面构成、色彩构成、立体构成训练，使学生学会运用基本的视觉语言，掌握在二维及三维空间中进行视觉构成设计的基本法则，培养敏锐的审美眼光和出色的创造力。
3	VI 设计	96	4	标识与字体设计、导视系统设计	《VI 设计》课程是平面设计方向必修课程。课程内容主要分为 VI 设计基本理论和 VI 设计实践训练两大部分。通过学习本课程，使学生能够掌握 VI 设计的基本方法和设计流程，能够熟练开展 VI 设计项目实践，培养设计综合应用和创新创业能力。
4	包装与印刷设计	96	4	版式设计 色彩设计	《包装与印刷设计》课程是平面设计方向必修课程，课程主要介绍了国内外包装发展趋势以及包装设计的基本程序、设计表现方法和制作工艺，并从形态、材料、技法等方面进行详细的学习，培养学生在包装设计、印刷设计等方面的综合实践能力。
5	景观设计	96	4	施工图识图制图、测量与绘图、植物造景与应用	《景观设计》课程是环境艺术设计方向的专业课程，课程介绍有关景观规划与设计的发展演变、景观资源的类型及评价方法、城市区域景观、绿地系统的规划方法等。通过本课程教学培养学生开展景观设计与绿地系统规划设计项目实践的专业能力与素养。
6	公共空间设计	96	4	景观设计 植物造景与应用	《公共空间设计》课程是环境艺术设计方向专业课程，课程主要介绍各类型室内外公共空间设计的原则、设计方法和设计程序，培养学生综合运用各学科知识进行室内外设计的能力，开拓学生的设计思维，为将来从事室内外设计工作打下基础。



## 视觉传达设计专业人才培养方案

序号	课程名称	学时	学分	先导课程	课程简介
7	UI 与网页设计	72	3	软件基础、插画设计	《UI 与网页设计》是新媒体艺术设计方向必修课程，课程以媒体技术基础与网页设计实践为前提，注重知识性与研究性、实践性与理论性、系统性与逻辑性，全面介绍界面艺术设计与网页艺术设计的基础知识实践方法。通过本课程的学习使学生熟练掌握交互界面设计和网页艺术设计的理论与实践，具备独立完成 UI 与艺术网页设计的能力。
8	影视创意设计与制作	96	4	影视摄影基础、数字影像拍摄与制作	《影视创意设计与制作》是视觉传达设计专业新媒体方向的专业课程，课程主要讲授影视拍摄的基本手法，影视画面的构图规律，数字影像创作的一般规律，数字影视后期制作的方法、创意表现思维，论述数字影像制作从理解、感受到表达的一般原理。同时，它也是一门实践性很强的课程，在数字短片制作的各个环节都有具体的方法和要求。本课包括理论讲授环境和创造实践环节，注重技能训练和创意思维培养。

### 六、各学期教育教学活动时间安排

学年	学期	上课	复习考试	集中性实践教学环节														机动	合计	
				专项训练										见习实习		毕业论文				
				军事训练	劳动教育实践	专业综合实践1	专业综合实践2	专业综合实践3	专业综合实践4	风景写生	专业考察	学年汇报展1	学年汇报展2	专业见习	专业实习	毕业论文	毕业设计(创作)			
一	1	12	1	2														5	20	
	2	16	1			2								1				0	20	
二	3	16	1		1					2		1						0	20	
	4	16	1				2											1	20	
三	5	16	1					2											1	20
	6	16	1								2		1						0	20
四	7	0	1						4						12			3	20	
	8	0														8	8	4	20	
合计		92	7		19								13		8	8	14	160		

注：每学期教学活动总周数为 20 周；每学期集中实践环节不少于 2 周；根据实训安排可以向假期延伸。

### 七、课程结构与学分、学时要求

#### (一) 各类课程学时和学分统计

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质	学分及比例				课时及比例			
		学分	小计	占总学分比例	小计	课时	小计	占总课时比例	小计
公共基础课程	必修	45	55	29.61%	36.19%	756	916	30.93%	37.48%
	选修	10		6.58%		160		6.55%	
专业大类基础课程	必修	3.5	3.5	2.30%	2.30%	64	64	2.62%	2.62%
专业基础课程	必修	9.5	62	6.25%	40.79%	208	1464	8.51%	59.90%
专业课程	必修	10		6.58%		240		9.82%	
	选修	39.5		25.99%		952		38.95%	
	选修	3		1.97%		64		2.62%	
集中性实践课程	必修	31.5	31.5	20.72%	20.72%	48w	48w		
合计		152		100%		2444+48W		100%	
说明		1. 数学与自然科学类课程学分：2 学分，占总学分比例为 1.3%。 2. 人文社会与科学素养课程学分：4 学分，占总学分比例为 2.6%。 3. 专业必修课程（包括专业课程、专业基础课程和专业大类基础课程）65.5 分，占总学分的 41.4%；专业选修课程 3 学分，占总学分的 1.9%。 4. 课内实践（包括课内开展的实验、实训、实践）49.75 学分、集中实践环节 30.5 学分，所有实践教学学分占总学分的 53%。 5. 理论教学 1184 课时、74 学分，实验教学（包括课内开展的实验、实训、实践及集中性实践环节中的独立实验，不包括集中实践环节周）1260 课时、46.5 学分。 6. 所有必修课程共 1264 课时、70 学分，所有选修课程共 1180 课时、52.5 学分。							

（二）实践性课程课时（学分）统计

课程类别	学分	学分比例	课时	课时比例	周数
公共基础课程	16.5	10.86%	300	12.27%	\
专业大类基础课程	0.5	0.33%	16	0.65%	\
专业基础课程	3.5	2.30%	112	4.58%	
专业课程	26	17.11%	832	34.04%	\
集中性实践课程	31.5	20.72%	\	\	48w
合计	78	51.32%	1260	51.56%	48w

## 八、课程设置及课时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训	实践		1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课程	必修	05010007	思想道德与法治	3	48	32			16	16	考试		3						
		05010002	中国近现代史纲要	3	48	32			16	16	考试	3							
		05010008	马克思主义基本原理	3	48	32			16	32	考试			3					
		05010009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32			16	32	考试				5				
		05010010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32			16	32	考试					3			
		05010005	形势与政策	2	64	32			32	32	考查	讲座形式（1-8 开设）							
		15010006	军事理论	2	36	32			4	32	考查	2							
		15010007	大学生心理健康教育 1	1	16	16				16	考查	1							
		15010008	大学生心理健康教育 2	1	16	16				16			1						
		06010008	大学英语 1	4	64	32		32		64	考试	4							
		06010009	大学英语 2	4	64	32		32		64	考试		4						
		06010010	大学英语 3	2	32	32				32	考查			2					
		08010011	大学体育 1	2	32	8		24		24	考试	2							
		08010012	大学体育 2	2	32	8		24		24	考试		2						
		08010013	大学体育 3	2	32	8		24		24	考查			2					
		08010014	大学体育 4	2	32	8		24		24	考查				2				
		02010015	大学信息技术基础	2	32	8	24			16	考试		2						
	17010703	职业发展与就业创业教育	视觉传达设计专业导论	4	0.5	8	8			16	考查	0.5							
	17010001		大学生职业生涯规划		0.5	8	8			16			0.5						
	17010004		创新思维		0.5	8	8			16				0.5					
	17010704		创业案例分享		0.5	8	8			16					0.5				
	17010002		创业基础		1	16	16			32						1			
	17010003		就业创业指导		1	16	16			16								0.5	
	小计				45	756	456	24	160	116	608								
选修	限选	限选课程包括中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，地域特色文化、生态文明教育，美育，劳动教育理论等四类，每类修读 1 学分，共 4 学分。																	
		小计			4	64	64												

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	任选	按要求选修 6 学分。所有学生须修读创新创业类课程 2 学分；文、经、管、法、教、艺类学生须修读科技类课程 2 学分，理、工、农、医类学生须修读人文类课程 2 学分；非艺体类学生须修读艺体类课程 2 学分，艺体类学生须选择非本专业开设的不同类别课程 2 学分。修读国内外 MOOC 同类课程，考核合格取得相应证书后可置换公共任选课学分。																		
		小计				6	96	96												
	合计				55	916	616	24	160	116	608									
专业 大类 基础 课程	必修	07021001	艺术概论	2	32	32				32	考试	2								
		04020026	应用文写作	1.5	32	16		16		16	考试		2							
	合计				3.5	64	48		16		48									
专业 课程	必修	专业 基础 课	07033001	造型基础	5.5	144	32		112		32	考查	12							
			07033002	中国工艺美术史	2	32	32				32	考试		2						
			07033003	现代艺术设计史	2	32	32				32	考试			2					
		小计				9.5	208	96		112		96								
		专业 必修 课程	07043001	三大构成	4	96	32		64		32	考查		12						
			07043002	图形创意	2	48	16		32		16	考查		12						
			07043003	色彩设计	2	48	16		32		16	考查		16						
			07043004	软件基础	2	48	16		32		16	考试		16						
	小计				10	240	80		160		80									
	方 向 选 修	平面 设计 方向	07053001	平面软件基础	2	48	16		32		16	考查			12					
			07053002	字体与标识设计	3	72	24		48		24	考查			12					
			07053003	版式设计	3	72	24		48		24	考试			12					
			07053004	书籍装帧设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
			07053005	海报招贴设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
			07053006	创意纸品设计	3	64	32		32		32	考查				16				
			07053007	包装与印刷设计	4	96	32		64		32	考试				16				
			07053008	旅游纪念品设计	3	72	24		48		24	考查					12			
			07053009	品牌与包装设计	3	72	24		48		24	考查					12			
			07053046	毛绒玩具文创产品设计	3	72	24		48		24	考试					12			
			07053011	艺术网页设计	2.5	64	16		48		16	考查						16		
			07053047	导视与标识系统设计	4	96	32		64		32	考查						16		

视觉传达设计专业人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课 时					自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配							
					小计	各环节课时分配						一		二		三		四	
						授课	实验	实训	实践			1	2	3	4	5	6	7	8
	环 境 艺 术 设 计 方 向	07053055	VI 设计	4	96	32		64		32	考试						16		
		小计			39.5	952	312		640		312								
		07053014	画法几何	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053015	人体工程学	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053016	施工图识图制图	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053017	测量与绘图	2	48	16		32		16	考试			12					
		07053018	字体与编排设计	2	48	16		32		16	考查				16				
		07053019	装饰材料与工艺	2	48	16		32		16	考查				16				
		07053020	效果图表现设计	4	96	32		64		32	考查				16				
		07053021	居住空间设计	4	96	32		64		32	考试				16				
		07053022	室内软装设计	2	48	16		32		16	考查					12			
		07053023	植物造景与应用	2	48	16		32		16	考查					12			
		07053024	公共空间设计	4	96	32		64		32	考试					12			
		07053025	景观设计 1	2.5	64	16		48		16	考查						16		
		07053026	景观设计 2	4	96	32		64		32	考查						16		
	07053048	（乡村振兴）规划与创新设计	4	96	32		64		32	考试						16			
	小计			39.5	952	312		640		312									
	新 媒 体 艺 术 方 向	07053028	新媒体艺术软件基础	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053029	摄影基础	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053030	商业摄影	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053031	影视艺术作品赏析	1	24	8		16		8	考试			12					
		07053032	图表与版式设计	3	72	24		48		24	考查				12				
		07053033	插画设计	3	72	24		48		24	考查				12				
		07053049	UI 界面设计	3	72	24		48		24	考试				12				
		07053035	Flash 动画	2.5	64	16		48		16	考查					16			
		07053050	影视灯光基础	2.5	64	16		48		16	考查					16			
		07053051	数字影像拍摄与剪辑	2.5	64	16		48		16	考查					16			
		07053038	三维模型设计与制作	4	96	32		64		32	考试					16			
		07053052	数字影视设计与制作	3	64	32		32		32	考查						16		

安康学院本科人才培养方案

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	课 时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
						小计	各环节课时分配					一		二		三		四		
							授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
			07053053	影视广告创意与策划	4	96	32		64		32	考查						16		
			07053041	新媒体平台综合应用	4	96	32		64		32	考试						16		
			小计		39.5	952	312		640		312									
	专业 任选 课程	任选 2 门	07053042	水 彩	1.5	32	16		16		16	考查		4						
			07053043	中国画基础	1.5	32	16		16		16	考查		4						
			07053054	书法	1.5	32	16		16		16	考查				4				
			07053045	设计速写	1.5	32	16		16		16	考查				4				
			合计		3	64	32		32		64									
			合计		52.5	1256	424		832		552									
		集中 实践 环节	见习 实习	必修	07083001	视觉传达设计专业见习	1	1W			1W			考查		√				
07083002	视觉传达设计专业实习				6.5	12W			12W			考查							√	
专项 训练	必修		15080001	军事训练	2	2W			2W			考查	√							
			18080001	劳动教育实践	1	1W			1W			考查			(3-6 学期开设)					
			07083003	专业综合实践 1	1.5	2W				2W		考查		√						
			07083004	风景写生	1.5	2w			2w			考查			√					
			07083005	专业综合实践 2	1.5	2w				2w		考查				√				
			07083006	专业综合实践 3	1.5	2w				2w		考查					√			
			07083007	专业考察	1.5	2w				2w		考查						√		
			07083008	学年汇报展 1	1	1W			1W			考查			√					
			07083009	学年汇报展 2	1	1w			1w			考查						√		
			07083010	专业综合实践 4	2.5	4w						考查							√	
	毕业 综合 训练	必修	07083011	视觉传达设计专业毕业论文（设计）	4.5	8w						考查							√	
			07083012	视觉传达设计专业毕业设计（创作）	4.5	8w							考查							√
	小计				31.5	48w						2w	3w	3w	2w	2w	3w	16w	16w	
总计					152	2444	1184	24	1120	116	1208		25.5 +2w	61.5 +3w	57.5 +3w	70.5 +2w	64+ 2w	48.5 +3w	16w	16w

## 九、辅修专业教学计划

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				自主学习学时	考核类型	各学期周课时分配								
					小计	各环节学时分配					一		二		三		四		
						授课	实验	实训			实践	1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程	必修	07053001	平面软件基础	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053002	字体与标识设计	3	72	24		48		24	考查			12					
		07053003	版式设计	3	72	24		48		24	考试			12					
		07053004	书籍装帧设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
		07053005	海报招贴设计	2.5	64	16		48		16	考查				16				
		07053006	创意纸品设计	3	64	32		32		32	考查				16				
		07053029	摄影基础	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053030	商业摄影	2	48	16		32		16	考查			12					
		07053031	影视艺术作品赏析	1	24	8		16		8	考试			12					
		07053039	广告创意与策划	2.5	64	32		32		32	考查						16		
		07053040	影视创意设计与制作	4	96	32		64		32	考查						16		
		小计		27.5	664	232		432		232									
	选修	07043001	三大构成	4	96	32		64		32	考查		12						
		07043002	图形创意	2	48	16		32		16	考查		12						
		07043003	色彩设计	2	48	16		32		16	考查		16						
		07043004	软件基础	2	48	16		32		16	考试		16						
		小计		10	240	80		160		80									
合计				37.5	904	312		592		312									

注：1. 辅修专业课程号与表八中课程号一致；2. 辅修专业课程学分至少占本专业中专业课程(含专业大类基础课程)学分的50%。

## 十、第二课堂课程设置表

表一：第二课堂校级课程设置表

课程模块	活动名称	学期分配								组织实施
		一		二		三		四		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
思想成长	“青马工程”学习		A	A						团委
	团校课程学习	A	A	A	A	A	A	A		
	网络学习（青年大学习、智慧团建）	A	A	A	A	A	A	A	A	
	团支部（理论学习）	C	C	C	C	C	C	C	C	
	雷锋月系列活动		A		A		A		A	
	传统节日系列活动	A	A	A	A	A	A	A	A	
	五四系列活动		A		A		A		A	
	烈士纪念日活动	A		A		A		A		
	国庆系列活动	A		A		A		A		
	新生感恩月活动	A								
	国家公祭日活动	A		A		A		A		
各团支部主题团日活动	B	B	B	B	B	B	B	B		
社会实践	暑期“三下乡”社会实践活动		A		A		A		A	团委
	“青年林” 爱绿护绿植树活动		A		A		A		A	
	助力脱贫攻坚、乡村振兴校园志愿帮扶活动	A	A	A	A	A	A	A	A	团委、扶贫办
	“五城联创”活动	A	A	A	A	A	A	A	A	团委
志愿公益	校级以上志愿服务活动	A	A	A	A	A	A	A	A	团委
	安康学院青年志愿者协会志愿服务活动	A	A	A	A	A	A	A	A	
	西部计划							A	A	



课程模块	活动名称	学期分配								组织实施
		一		二		三		四		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
创新创业	创新创业训练营		A		A		A		A	团委
	创新创业教育培训		A		A		A		A	
	“互联网+”大赛		A		A		A		A	团委、教务处
	“挑战杯”大赛		A		A		A		A	团委
文体活动	科技文化节		A		A		A		A	团委
	健康文化节		A		A		A		A	团委、学工部
	社团文化节	A		A		A		A		学校社团建设管理委员会
	艺术文化节	A		A		A		A		团委
	学校篮球赛（迎新）	A								
	学校篮球赛（院际）		A		A		A			
	“金雀杯”大学生辩论赛	A		A		A		A		团委、教务处
	健康活力大赛	A		A		A				团委、学工部
	迎新晚会	A		A		A		A		团委
	元旦晚会	A		A		A		A		
	田径运动会、团体操		A		A		A		A	体育运动委员会
经典阅读	经典书籍阅读	A	A	A	A	A	A	A	A	团委、图书馆
	阅读类竞赛活动	A	A	A	A	A	A	A	A	团委
技能特长	师范生教育教学能力培训			A		A				团委、教务处
	师范生教育教学能力大赛			A		A				

填表说明：请在各学期标注级别：A 校级课程；B 院级课程；C 系级课程。

表二：第二课堂院级、系级课程设置表

课程模块	活动名称	学期分配								组织实施
		一		二		三		四		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
思想成长	党团课学习	B	B	B	B	B	B	B	B	团总支 学工办
	入学教育	B								
	网络学习（青年大学习、智慧团建）	A	A	A	A	A	A	A	A	
	团支部（理论学习）	C	C	C	C	C	C	C	C	
	雷锋月系列活动		B		B		B		B	
	传统节日系列活动	B	B	B	B	B	B	B	B	
	五四系列活动		B		B		B		B	
	烈士纪念日活动	B		B		B		B		
	国庆系列活动	B		B		B		B		
	新生感恩月活动	B								
	国家公祭日活动	B		B		B		B		
	团支部主题团日活动	B	B	B	B	B	B	B	B	
社会实践	参观安康市博物馆、美术馆、群艺馆等	B	B	B	B	B	B	B	B	视觉传达设计系
	暑期“三下乡”社会实践活动	B	B	B	B	B	B	B	B	
	走访企业等	B	B	B	B	B	B	B	B	
	爱绿护绿植树活动	B	B	B	B	B	B	B	B	学工办
	机关（事业单位）挂职、实习	B	B	B	B	B	B	B	B	艺术学院
志愿公益	义务献血等公益活动	B	B	B	B	B	B	B	B	团总支 学工办
	义务清扫等志愿活动	B		B		B		B	B	
创新创业	创新创业报告会		B		B		B			团总支
	创新创业教育培训		B		B		B			
	就业创业指导		B		B		B			
	“互联网+”大赛		B		B		B			团总支 视觉传达设计系
	“挑战杯”大赛		B		B		B			
文体活动	安全教育、健康教育讲座	B	B							团总支 学工办
	迎新晚会	B		B		B		B		
	元旦晚会	B		B		B		B		

课程模块	活动名称	学期分配								组织 实施
		一		二		三		四		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
	科技文化节		B		B		B		B	
	心理健康文化节		B		B		B		B	
	社团文化节	B		B		B		B		
	艺术文化节	B		B		B		B		
	学校篮球赛（院）		B		B		B			
	“金雀杯”大学生辩论初赛	B		B		B		B		
	健康活力大赛初赛	B		B		B				
	田径运动会、团体操选拔赛		B		B		B			
经典 阅读	经典书籍阅读	B	B	B	B	B	B	B		团总支 学工办
	阅读类竞赛活动	B	B	B	B	B	B	B		
	经典作品阅读沙龙	B	B	B	B	B	B	B		
技能 特长	学院速写大赛	B		B		B				美术系 学工办
	学院书法大赛		B		B		B			
	设计师资格证讲座			B		B				视觉传达设计系 学工办
	计算机等级考试		B	B	B	B	B	B	B	
	英语四六级考试		B	B	B	B	B	B	B	
专业 特色	考研经验分享会		B		B		B			艺术学院
	参加“四团八队”					B	B	B	B	
	参加院级专业类讲座	B	B	B	B	B	B	B	B	
	参加院级画展布展活动	B	B	B	B	B	B	B	B	视觉传达设计系 学工办
	院级作品展学生作品展出	B	B	B	B	B	B	B	B	视觉传达设计系
	市级作品展学生作品展出	B	B	B	B	B	B	B	B	
	参加院级其他艺术专业活动	B	B	B	B	B	B	B	B	视觉传达设计系 学工办
	举办院级个人（含3人以上）作品展	B	B	B	B	B	B	B	B	
	参加校外其他艺术专业活动	B	B	B	B	B	B	B	B	视觉传达设计系

注：A 校级课程；B 院级课程；C 系级课程。

## 十一、“第二课堂成绩单”项目积分标准

积分模块	项目	积分标准	备注
思想成长	1. 主题性思想教育类活动或竞赛	参加成员每人每项可积 1 分；参加相关赛事，获校级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 10 分、8 分、5 分、1 分；获省级、国家级奖项，在校级相应等级基础上分别增加 5 分、10 分。	
	2. 思想政治、形式政策、建功立业主题报告会、人文素质讲座等	每参加一次积 1 分。	
	3. 青马工程、团课培训、党课培训，大学生骨干培训经历等	校级青马工程、团课培训、党课培训合格积 5 分，被评为优秀加 5 分；省级、国家级大学生骨干培训合格积 10 分、20 分，被评为优秀加 5 分。	
	4. 优秀共产党员、优秀团员、优秀团干、优秀学生干部、三好学生、大学生自强之星等荣誉	校级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	相同类别只按照最高积分计算，不重复积分。
	5. 见义勇为、拾金不昧等行为	每次积 5 分，受到学校、市、省级表彰分别积 10、20、30 分。	
社会实践 (该模块,实践成果需通过合格鉴定;参加多次实践,时间不得重叠。)	6. 暑期社会实践及相关荣誉等	参加校级立项项目积 10 分/次,自行社会实践人员积 5 分/次。校、省级、国家级社会实践相关集体(个人)荣誉分别加 5 分、10 分、15 分。	
	7. 港澳台及国际交流	每次积 10 分。	
	8. 学校日常社会实践活动(走进企业等)	每参加一次积 1 分。	
	9. 勤工俭学	校内勤工俭学每学期积 5 分。	原则上认定校内勤工俭学实践活动,校外勤工俭学由各专业按实际情况设计积分。
	10. 机关(事业单位)挂职、实习	每次积 5 分。	挂职实习时间要求 2 周以上,以挂职实习鉴定为准。
志愿公益	11. 参加公益劳动	参加校、院两级组织的公益劳动,每参加 1 次校内公益劳动积 1 分,校外公益劳动市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	第一课堂中安排的劳动课程不积分。
	12. 参加志愿服务活动	参加校、院两级组织的志愿服务活动,每参加 1 次并满 1 小时的 1 分;校外志愿服务市级、省级、国家级分别积 5 分、10 分、15 分。	
	13. 西部计划志愿者	西部计划报名每人积 2 分,录取并上岗每人积 15 分。	
	14. 志愿者注册、星级志愿者	注册志愿者积 2 分;校级、省级、国家级优秀志愿者分别积 5 分、10 分、15 分。	
	15. 义务献血、干细胞捐赠等人道主义行为	义务献血每次积 10 分,干细胞捐赠等每次积 20 分。	
创新创业	16. 项目库内的校级竞赛项目	参加者积 1 分;国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 30 分、25 分、20 分、15 分;省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、12 分、10 分;校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 8 分、5 分、3 分。	

视觉传达设计专业人才培养方案

积分模块	项目	积分标准	备注
	17. 其他竞赛项目	参加者积 1 分；国家级一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖分别积 25 分、20 分、15 分、10 分；省级一等奖、二等奖、三等奖分别积 15 分、10 分、5 分；校级一等奖、二等奖、三等奖分别积 10 分、5 分、2 分。	各专业在设计中可明确竞赛项目。
	18. 大学生创新创业训练计划立项	国家级、省级、校立项分别积 15 分、10 分、5 分；自主创业并完成公司注册经认定积 10 分。	
	19. 专利发明	发明专利、实用新型、外观设计专利每项积 30 分、20 分、10 分。	
	20. 论文发表	公开发表论文，核心期刊积 30 分，一般期刊积 10 分。	
	21. 创新创业讲座、相关活动	参加创新创业讲座、相关活动每次积 1 分。	
	22. 创业项目入驻孵化园	校内积 10 分、校外积 20 分。	团队入驻的参照集体项目积分认定标准执行。
文体活动	23. 安全教育、健康教育、文化类讲座、报告会	参加相关活动可积 1 分。	
	24. 加入校级文化艺术类团体	每年每人积 2 分。	
	25. 校园艺术文化活动及荣誉	参加校园文化活动可积 1 分；院级校园文化活动一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
	26. “三走”系列活动、运动会、日常校园体育及相关荣誉	参加体育活动可积 1 分；院级体育活动一等奖、二等奖、三等奖分别可积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
经典阅读	27. 阅读通识类经典书籍	按照经典书籍名录进行阅读，根据阅读笔记或读后感确定完成情况，每完成一部积 1 分。	
	28. 阅读专业类经典书籍	由各学院出具专业经典书籍名录，根据完成情况进行积分，每完成一部的积分不超过 1 分。	
	29. 阅读类竞赛及其他活动	参加相关活动积 1 分，获得院级一等奖、二等奖、三等奖分别积 5 分、3 分、2 分；校、省级、国家级奖在院级相应等级积分上加 5 分、10 分、15 分。	
技能特长	30. 职业资格、技能培训	职业资格证书高级、中级、初级和技能培训国家级、省级、地市级分别可积 15 分、10 分、5 分。	需国家认可、人力资源和社会保障部门颁发的证书。
	31. 非本专业获得各类资格证书	非计算机专业学生计算机类证书四级、三级、二级、一级分别加 10 分、8 分、5 分、3 分；非外语类专业学生获外语类证书六级、四级分别加 10、8 分。	
其他	32. 参加艺术学院“四团八队”活动	“四团”活动考核成绩优秀积 8 分，良好积 5 分，合格积 3 分。 “八队”活动考核成绩优秀积 5 分，良好积 3 分，合格积 1 分。	

备注：学生至少修满 10 个“第二课堂成绩单”学分方可具备毕业条件。其中“思想成长”、“志愿公益”、“创新创业”每模块至少达到 2 个学分，其他各模块（不含“专业特色”）分别至少达到 1 个学分，“专业特色”模块的学分可置换其他模块同类活动的学分。本办法中各模块的项目为指导意见，各二级学院可根据人才培养目标、以各专业人才培养方案为依据，对各模块中的项目进行适当增加，并上报学校“第二课堂成绩单”工作领导小组办公室审核备案通过后实施。

专业负责人: 任崇明

教学副院长: 孙晓峰

院长: 成贵伟

党总支书记: 黄娟

教务处处长: 江文德

学校教学委员会主任: 江文德